Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет истории, политологии и филологии
Кафедра политологии, социологии и международных процессов

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета

С. К. Лямин
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.20 Политический консалтинг и политические коммуникации

Направление подготовки/специальность: 41.03.04 - Политология

Профиль/направленность/специализация: Технологии управления политическими процессами

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат экономических наук, доцент Коврикова Ольга Ивановна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.04 - Политология (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «23» августа 2017 г. № 814).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры политологии, социологии и международных процессов «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета истории, политологии и филологии, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата……. 5

3. Объем и содержание дисциплины…… 5

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 13

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 19

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 20

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 21

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-5 Способен применять знания в области политических наук в организационно-управленческой и проектной деятельности, а также участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня и проведения информационных кампаний

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 01 Образование и наука (в сфере научных исследований по тематике политической науки), 07 Административно-управленческая и офисная деятельность (в сферах: урегулирования политических конфликтов и споров с помощью процедуры медиации; администрирования взаимоотношений между органами государственной власти, организаций сферы бизнеса и общественных организаций; политико-управленческой деятельности в политических партиях, международных организациях, общественных институтах, субъектах экономической и образовательной деятельности; организационного и документационного обеспечения управления организацией)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-5 Способен применять знания в области политических наук в организационно-управленческой и проектной деятельности, а также участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня и проведения информационных кампаний	Использует методологический базис информационных технологий для поиска информации и анализа информационно-коммуникационных процессов, а также для проведения информационных кампаний

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-5 Способен применять знания в области политических наук в организационно-управленческой и проектной деятельности, а также участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня и проведения информационных кампаний

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения			
		Очная (семестр)			
		3	4	5	8

1	Политическая история России: наше наследие и современность	+			
2	Преддипломная практика				+
3	Профессиональная практика				+
4	Технологии Public Relations и Government Relations		+		
5	Управление региональными политическими процессами			+	

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Политический консалтинг и политические коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 41.03.04 - Политология.

Дисциплина «Политический консалтинг и политические коммуникации» изучается в 6 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 7 з.е.

Очная: 7 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**252**
Контактная работа	84
Лекции (Лекции)	42
Практические (Практ. раб.)	42
Самостоятельная работа (СР)	132
Экзамен	36

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. раб.	СР	
		О	О	О	
6 семестр					
1	ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО. КОММУНИКАЦИЯ КАК ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ.	4	4	16	Собеседование

2	ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК СПЕЦИАЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ ПОЛИТОЛОГИИ.	6	4	16	Собеседование
3	ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ПОЛЯ И СИСТЕМЫ В ПРОСТРАНСТВЕ ПОЛИТИКИ	4	6	16	Собеседование
4	МАССОВАЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА	6	4	16	Контрольная работа
5	НЕМАРКЕТИНГОВЫЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ СПОСОПБЫ ОРАГАНИЗАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА.	4	6	16	Собеседование
6	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА.	6	6	16	Собеседование
7	ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.	6	6	18	Собеседование
8	ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛОББИЗМ И ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕРРОРИЗМ	6	6	18	Контрольная работа

Тема 1. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО. КОММУНИКАЦИЯ КАК ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ. (ПК-5)

Лекция.

Информационное общество. Коммуникация как предмет исследования. Историческая эволюция информационной сферы. Социальные, политические и управленческие последствия информационных революций. Развитие инфосферы в условиях становления информационного общества. Информационное общество: понятие и признаки. Международный опыт перехода к информационному обществу. Роль рынка в развитии коммуникаций. Понятие «информационного рынка». Россия и информационное общество: проблемы и перспективы. Обыденное и научное понимание коммуникации. Проблема смысла. Проблема понимания. Текст как коммуникативная единица информационных обменов. Коммуникационные действия и их формы. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности. Система социально-коммуникационных наук. Коммуникационные каналы и их разновидности. Общение как социально-психологическая и коммуникационная категория. Устная коммуникация. Схема устной коммуникации. Функции естественного языка и речи. Коммуникационные барьеры. Документная коммуникация. Электронная коммуникация.

Практическое занятие.

1 1. Историческая эволюция информационной сферы.
2 2. Последствия информационных революций.
3 3. Информационное общество: понятие и признаки.
4 4. Россия и информационное общество: проблемы и перспективы.
5 5. Система социально-коммуникационных наук.
6 6. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности.
7 7. Коммуникационные каналы и их разновидности.

Задания для самостоятельной работы.

1 Дайте определение и сравните объем понятий «коммуникация» и «социальная коммуникация».
2 Разработайте схему, обобщающую теорию коммуникаций как предмета исследований, включив в нее такие номинации как виды, уровни и формы коммуникации.
3 Изучите тему об актуальных проблемах коммуникалогии. Как они сопрягаются с практическими проблемами PR-и рекламы, журналистики, менеджмента?

Тема 2. ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК СПЕЦИАЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ ПОЛИТОЛОГИИ. (ПК-5)

Лекция.

Предмет политической коммуникации. Основные понятия политической коммуникации: коммуникация, политика, власть, политическая коммуникация, социально-политические технологии, субъекты формы политической коммуникации. Информационно-коммуникативные процессы в политическом пространстве. Основные теоретические подходы к анализу информационно-коммуникативных процессов (К.Ясперс. Ю.Хабермас, Н.Луман. А.Шютц, Э.Гоффман, Ф. Де Сесюр). Природа и виды информационно-коммуникативных политических процессов. Информация как политический ресурс. Роль политической коммуникации в обществе и еѐ основные функции. Уровни политической коммуникации: вертикальная и горизонтальная. Виды политической коммуникации непосредственная и опосредованная, аудиальная, визуальная и аудиовизуальная, вербальная и невербальная. Личность как субъект политической коммуникации. Формы участия личности в политической деятельности. Политический лидер как субъект политической коммуникации. Государство, общественные организации и политические партии как субъекты политической коммуникации. Государственные институты как субъекты коммуникации. Методы изучения политической коммуникации.

Практическое занятие.

1 Предмет политической коммуникации. Информация как политический ресурс,
2 Роль политической коммуникации в обществе и ее основные функции.
3 Уровни и виды политической коммуникации.
4 Личность и политический лидер как субъекты политической коммуникации.

5 Государство, общественные организации и политические партии как субъекты политической коммуникации.

Задания для самостоятельной работы.

1 Составьте глоссарий по теме «Политическая коммуникативистика как специальная отрасль политологии». Назовите основные понятия, раскрывающие специфику предмета курса «Политическая коммуникативистика».

2 Приведите пример той или иной политической коммуникации, назовите важнейшие ее элементы и охарактеризуйте их.

Тема 3. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ПОЛЯ И СИСТЕМЫ В ПРОСТРАНСТВЕ ПОЛИТИКИ (ПК-5)

Лекция.

Сущность и типологии информационно-коммуникационных политических полей. Исторические формы информационно-коммуникационных пространств и полей.
Информационно-коммуникационные системы. Ролевая и функциональная специфика коммуникатора, коммуниканта и реципиента в ИКС. Основные разновидности информационно-коммуникативных взаимодействий в ИКС. Текст как коммуникативная единица информационных обменов. Информационно-коммуникативные системы в сфере государственного управления. Информационные элиты (дейтократия) и контрэлиты в государственном управлении. Международная и государственные информационно-коммуникативные политические системы. Основные тенденции развития информационно-коммуникативных систем в современном мире.

Практическое занятие.

1. Понятие «информационно-коммуникационное поле».
2. Информационно-коммуникационное пространство традиционного общества.
3. Информационно-коммуникационное пространство индустриального общества.
4. Информационно-коммуникационное пространство в период перехода к постиндустриальному обществу.
5. Информационно-коммуникационное поле переходных общества.

Задания для самостоятельной работы.

1 Проанализируйте критерии, по которым следует выделять информационно-коммуникационные поля в пространстве политики. Обоснуйте чем отличаются от информационно-коммуникационных систем.

2 Нарисуйте сценарий развития политических коммуникаций в международной информационной системе.

3 Составьте глоссарий по теме.

Тема 4. МАССОВАЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА (ПК-5)

Лекция.

Сущность и отличительные черты массовой информационно-коммуникационной системы. Особый тип распространения информации в МИКС. Основные подходы к характеристике массовой информационно-коммуникационной политической системы и еѐ оценке.
Структурно-функционалистские подходы к анализу массовой коммуникации (Г.Лассуэл, Ж..Блэк, Ч.Райт, Д.Маккуэй), конструктивистские (Р.Эриксон) и культурологические подходы (Д.Кэйри). Циклы и стадии массовой коммуникации (Г.Лассуэл, Р.Якобсон. Ж.Фаже). Структура и функции массовой информационно-коммуникационной системы. Политические функции МСИ. Субъекты политической коммуникации их отличительные черты и возможности. Прямое и резонансное информирование. Отсроченная обратная связь в МИКС. Агрессивная коммуникативная среда. Критерии эффективности МИКС. Специфика государства как агента МИКС. Разновидности корпоративных агентов МИКС. Общественное мнение. Общественное мнение в системе массовой коммуникации. Сущность и отличительные черты общественного мнения. Структура и функции общественного мнения в МИКС. Уровни организации оценки общественностью политических событий. Формирование общественного мнения.

Практическое занятие.

1. Сущность и характерные черты массовой информационно-коммуникационной системы.
2. Структура и функции массовой информационно-коммуникационной системы.
3. Общественное мнение в системе массовой коммуникации. Структура и функции.

Задания для самостоятельной работы.

1. Сущность и отличительные черты СМИ.
2. Функции и структура СМИ.
3. Место и роль СМИ в политических системах современных обществ.
4. Восприятие массовой информации. Проблема эффективности СМИ.

Доклады (рефераты)

1. Роль СМИ в политической коммуникации
2. Политическая деятельность медиа-холдингов в России.

Тема 5. НЕМАРКЕТИНГОВЫЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ СПОСОПБЫ ОРАГАНИЗАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА. (ПК-5)

Лекция.

Информационные цели и стратегии политических акторов. Сущность, структура и функции политической пропаганды. Теория пропаганды Х.Э.Креса. Н.Лайтесса. История эволюции политической пропаганды. Типология пропаганды. Отличительные черты пропаганды и контрпропаганды. Особенное™ пропагандистских информационных технологий. Особенности применения манипулятивных технологий обработки общественного мнения в структуре пропаганды. Приемы распространения и борьбы с дезинформацией. Информационное обеспечение политических провокаций. Современные особенности пропагандистских практик на информационном рынке. Технологии современной пропаганды. Приемы и методы пропагандистского воздействия: универсальное и специфическое. Специфика пропагандистских технологий. Создание сообщений в политической пропаганде. Место и роль агитации в политическом пространстве. Сущность и отличительные черты агитационного взаимодействия в информационном поле. Агитационные технологии. Технологии оперирования эмоциональными символами в структуре агитации. Техники и методики нейролингвистического программирования. Институциональные особенности позицио-ирования агитации и пропаганды в политической сфере. "Связи с общественностью" как искусство коммуникации и управления политическим поведением в сфере государства. Функции паблик рилейшнз. Виды и формы ПР. Цель и составляющие ПР. Политический и корпоративный ПР. Принципы и задачи политического ПР. ПР и политический маркетинг. ПР и формирование политического климата в обществе. Конструирование общественного мнения ПР-продуктами. Специфика использования в ПР- технологиях манипулятивных методик. Паблик рилейшнз в стабильных условиях и политических кризисах. Моральноэтическое измерение процесса формирования политической ПР-продукции. «Черный» и «серый» ПР. Этика пиармена в системе государственной службы. Эволюция технологий пабликрилейшнз в современных российских условиях. ПР- службы в государственных структурах. Специфика деятельности пресс-служб, аналитических структур, службы пресс-секретаря и других структур в системе государственной службы. ПР компания политика и политической организации. Особенности деятельности данных структур в регионах.

Практическое занятие.

1 Немаркетинговые и маркетинговые способы организации политического дискурса.
2 Сущность, структура и функции политической пропаганды.
3 Виды и формы политической пропаганды.
4 Приемы и методы пропагандистского воздействия. Манипулятивные технологии в
5 структуре пропаганды.
6 Место и роль агитации в политическом пространстве.

Задания для самостоятельной работы.

1 1. На основе изучения материалов учебных пособий и лекций разработайте схему «Маркетинговые способы организации политического дискурса» и умейте прокомментировать ее.
2 2. Проведите сравнительный анализ ограничений в заимствовании приемов политической рекламы, используемого в одной стране, политиками другого государства.

Тема 6. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА. (ПК-5)

Лекция.

Государство как важнейший субъект на информационном рынке. Сущность государственной информационной политики. Критерии выработки информационной полигики государства. Универсальные и специфические задачи государственной информационной политики. Структура и принципы организации информационной деятельности государства в сфере управления и внутренней политики. Медиаполитика государства: исторические тины. Основные разновидности макростратегий политических субъектов на информационном рынке. Формы и методы выработки информационных стратегий и тактик. Информационная элита и медиабюрократия. Государственный протекционизм на информационном рынке. Информационное взаимодействие правящего режима с оппозицией. Государство и его корпоративные контрагенты на информационном рынке. Технологии подготовки политических текстов и выступлений лидеров. Этика отношений правительства с общественностью. Политическая и государственная цензура. Основные направления государственной информационной политики. Типичные технологии формирования и осуществления информационной политики государства. Тенденции развития информационной политики государства в современном мире. Универсальные критерии и показатели эффективности государственной информационной политики. Специфика формирования информационной политики в современном российском обществе. Правовые и политические приоритеты и механизмы ее формирования и развития. Основные организационные структуры в сфере информационной деятельности государства. Формы и способы функционирования информационно-организационных структур. Деятельность информационных служб государства в условиях кризисов. Специфика организации информационных служб российского государства в современных условиях.

Практическое занятие.

1 Государство как важнейший субъект информационного рынка.
2 Структура и принципы организации информационной деятельности государства в сфере управления и внутренней политики.
3 Стратегии и технологии государственной информационной политики. Политическая и государственная цензура.
4 Критерии и показатели эффективности государственной информационной поли гики.
5 Тенденции развития информационной политики государства в современном мире. Специфика формирования информационной политики в современном российском обществе.

Задания для самостоятельной работы.

1 На примере какой-либо информационно-политической телерадиопередачи объясните, какие социально-политические функции в ней реализованы, какова ее потенциальная аудитория.
2 Определите собственное мнение по следующей проблеме «Основные политические функции современных российских СМИ». Аргументируйте его на основании характеристики функций какого-либо периодического издания.
3 Составьте глоссарий по теме «Государственная информационная политика».

Тема 7. ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ. (ПК-5)

Лекция.

Понятие национальных интересов в информационной сфере. Причины проведения государством специализированной политики в области информационной безопасности. Свобода информации в суверенных государствах. ""Интеллектуальная помощь"" в современном мире. Эквивалентный и неэквивалентный обмен информацией: политические аспекты. Понятие «информационной безопасности государства». Факторы активизации государственной политики в отношении информационной безопасности в современном мире. Причины и факторы усиления внимания к проблемам информационной безопасности в России. Модель информационной политики государства в сфере безопасности. Информационные угрозы и информационная опасность. Критерии информационной опасности для общества и государства. Параметры государственных секретов и государственной тайны как объектов информационной защиты. Основные направления и методы обеспечения информационной безопасности государства. Отличительные особенности правовых методов обеспечения информационной безопасности. Организационно-технические и экономические аспекты обеспечения информационной безопасности государства. Особенности осуществления данных мер в современном российском обществе.

Практическое занятие.

1. Национальные интересы в информационной сфере. Информационная безопасность государства.
2. Причины и факторы активизации государственной политики в отношении информационной безопасности в современном мире и современной России.
3. Основные направления и методы обеспечения информационной безопасности государства.

Задания для самостоятельной работы.

1 Попытайтесь «нарисовать» модель теории политической коммуникации на среднесрочную перспективу. Какие из известных вам теорий будут обязательно вам использованы для более полного объяснения коммуникаций в политике? Какое место в этой модели займет тема информационной безопасности?

2 Приведите примеры и объясните причины повышенной потребности в технологиях информационных войн на политическом рынке России. Проанализируйте последствия информационных войн в российской политике в последнее время.

Тема 8. ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛОББИЗМ И ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕРРОРИЗМ (ПК-5)

Лекция.

Понятие «информационного лоббизма». Информационный лоббизм в системе представительства интересов гражданского общества. Отличительные особенности информационного лоббизма в исполнительных, законодательных и судебных структурах и органах государственной власти. Особенности функционирования регионального информационного лоббизма. Политические способы организации интересов спонсоров, меди-магнатов и рекламодателей на информационном рынке. Региональный информационный лоббизм. Особенности современного российского информационного лоббизма. Особенности организации внутри- и межкорпоративных информационных контактов. Формирование информационных продуктов лоббистских структур. Стратегии и методики деятельности групп давления через СМИ, партийные структуры. Экстремизм и терроризм в современном мире. Понятие «преступлений в информационной сфере». Сущность информационного терроризма. Политический и информационный терроризм: общее и особенное.

Практическое занятие.

1 Информационный лоббизм как способ коммуникации. Место информационного лоббизма в публичной сфере.

2 Основные принципы информационного лоббизма.

3 Типы и методы информационного лоббизма.

4 Информационный терроризм. Политический и информационный терроризм: общее и особенное.

5 Современные особенности информационного терроризма.

Задания для самостоятельной работы.

1 Изучите инструментальные параметры коммуникационного потенциала Интернета и попытайтесь освоить сравнительные характеристики информационно-коммуникационных технологий в зависимости от разновидности средств связи и параметров коммуникации (тип коммуникации, содержание, границы, издержки, скорость коммуникации).

2 Представьте себя в качестве руководителя государственного ведомства, отвечающего за безопасность и стабильность в городе. Разработайте программу мер, которую следовало бы реализовать в ситуации «на следующий день», когда вы сталкиваетесь с угрозой «кибертеррористов» парализовать жизнь в многомиллионном мегаполисе.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

6 семестр

- текущий контроль – 60 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 5 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО. КОММУНИКАЦИЯ КАК ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ.	Собеседование	10	10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 7 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 3 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

2.	ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК СПЕЦИАЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ ПОЛИТОЛОГИИ.	Собеседование	10	10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 7 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 3 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
3.	ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ПОЛЯ И СИСТЕМЫ В ПРОСТРАНСТВЕ ПОЛИТИКИ	Собеседование	10	10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 7 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 3 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
4.	МАССОВАЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА	**Контрольная работа(контрольный срез)**	5	10 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 8 баллов – студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов. 5 баллов – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок

5.	НЕМАРКЕТИНГОВЫЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ СПОСОПБЫ ОРАГАНИЗАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА.	Собеседование	10	10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 7 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 3 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
6.	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА.	Собеседование	10	10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 7 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 3 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
7.	ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.	Собеседование	10	10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 7 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 3 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

8.	ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛОББИЗМ И ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕРРОРИЗМ	**Контрольная работа(контрольный срез)**	5	10 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 8 баллов – студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов. 5 баллов – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
9.	Премиальные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов
10.	Ответ на экзамене		30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
11.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Контрольная работа

Тема 4. МАССОВАЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

На письменную контрольную работу отводится 45 минут. Тема работы связана с темой занятия, которая известна заранее, конкретные задания преподаватель задает на самом занятии.

Исходя из обозначенных заданий, контрольная работа по своему содержанию может быть сведена :

- к подробному ответу на проблемные контрольные вопросы, которых может быть задано несколько для самостоятельного осмысления.

1.Попытайтесь «нарисовать» модель теории политической коммуникации на среднесрочную перспективу. Какие из известных вам теорий будут обязательно вам использованы для более полного объяснения коммуникаций в политике? Какое место в этой модели займет тема информационной безопасности?

2.Приведите примеры и объясните причины повышенной потребности в технологиях информационных войн на политическом рынке России. Проанализируйте последствия информационных войн в российской политике в последнее время.

Тема 8. ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛОББИЗМ И ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕРРОРИЗМ

На письменную контрольную работу отводится 45 минут. Тема работы связана с темой занятия, которая известна заранее, конкретные задания преподаватель задает на самом занятии.

Исходя из обозначенных заданий, контрольная работа по своему содержанию может быть сведена :

- к подробному ответу на проблемные контрольные вопросы, которых может быть задано несколько для самостоятельного осмысления.

1.Попытайтесь освоить сравнительные характеристики информационно-коммуникационных технологий в зависимости от разновидности средств связи и параметров коммуникации (тип коммуникации, содержание, границы, издержки, скорость коммуникации).

2.Представьте себя в качестве руководителя государственного ведомства, отвечающего за безопасность и стабильность в городе. Разработайте программу мер, которую следовало бы реализовать в ситуации «на следующий день», когда вы сталкиваетесь с угрозой «кибертеррористов» парализовать жизнь в многомиллионном мегаполисе.

Собеседование

Тема 1. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО. КОММУНИКАЦИЯ КАК ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ.

1.1. Дайте определение и сравните объем понятий «коммуникация» и «социальная коммуникация»

1.2. Разработайте схему, обобщающую теорию коммуникаций как предмета исследований, включив в нее такие номинации как виды, уровни и формы коммуникации.

1.3. Изучите тему об актуальных проблемах коммуникалогии. Как они сопрягаются с практическими проблемами PR-и рекламы, журналистики, менеджмента?

Тема 2. ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК СПЕЦИАЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ ПОЛИТОЛОГИИ.

2.1. Составьте глоссарий по теме «Политическая коммуникативистика как специальная отрасль политологии». Назовите основные понятия, раскрывающие специфику предмета курса «Политическая коммуникативистика».

2.2. Приведите пример той или иной политической коммуникации, назовите важнейшие ее элементы и охарактеризуйте их.

Тема 3. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ПОЛЯ И СИСТЕМЫ В ПРОСТРАНСТВЕ ПОЛИТИКИ

3.1. Проанализируйте критерии, по которым следует выделять информационно-коммуникационные поля в пространстве политики. Обоснуйте чем отличаются от информационно-коммуникационных систем.

3.2. Нарисуйте сценарий развития политических коммуникаций в международной информационной системе.

3.3. Составьте глоссарий по теме.

Тема 5. НЕМАРКЕТИНГОВЫЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ СПОСОПБЫ ОРАГАНИЗАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА.

4.1. Приведите пример использования модели коммуникационного процесса Г.Лассуэлла в политическом процессе и прокомментируйте механизм ее функционирования?

4.2. Используя модель имиджевой коммуникации, попытайтесь сформировать имидж лидера регионального отделения партии «Единая Россия», КПРФ, «Яблоко» и др.

4.3. Охарактеризуйте основные модели внешнего и внутреннего имиджа государства.

Тема 6. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА.

5.1. На основе изучения материалов учебных пособий и лекций разработайте схему «Маркетинговые способы организации политического дискурса» и умейте прокомментировать ее.

5.2.Проведите сравнительный анализ ограничений в заимствовании приемов политической рекламы, используемого в одной стране, политиками другого государства.

Тема 7. ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.

6.1. На примере какой-либо информационно-политической телерадиопередачи объясните, какие социально-политические функции в ней реализованы, какова ее потенциальная аудитория.

6.2.Определите собственное мнение по следующей проблеме «Основные политические функции современных российских СМИ». Аргументируйте его на основании характеристики функций какого-либо периодического издания.

6.3.Составьте глоссарий по теме «Государственная информационная политика».

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ПК-5)

1. Биологические, социальные, этнические, психологические факторы коммуникации.
2. Коммуникация в сфере политики.
3. Теории массовой коммуникации. Концепция медиа как текста.
4. Международные информационные потоки.
5. Основные составляющие политической коммуникации.
6. Особенности рекламной коммуникации, используемые в политике.
7. Понятие политической доминанты коммуникации.

Типовые задания для экзамена (ПК-5)

1. Стратегии и ресурсы коммуникационного действия: общая характеристика. Убеждающие коммуникативные стратегии. Диалогические стратегии коммуникации.
2. Манипуляция как скрытая агрессия. Процессуальные особенности манипуляции и стратегии защиты от манипулятивного воздействия.
3. Психологическое насилие в системе коммуникации. Информационно-психологические войны.
4. Коммуникационное пространство и коммуникационная среда: основные концептуальные подходы и понятия. 2.5. Управление коммуникацией. Понятие эффективности коммуникации.
5. Протестные коммуникации в системе политической коммуникативистики. Протест как коммуникация. Формы социального протеста и система коммуникаций.
6. Протестные коммуникации в политике. Средства массовой коммуникации в системе протестных коммуникаций.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-5	Демонстрирует отличные навыки участия в политических информационно-коммуникационных процессах и консультирования политических партий, лидеров, общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления в ходе политических кампаний
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-5	С погрешностями демонстрирует навыки участия в политических информационно-коммуникационных процессах и консультирования политических партий, лидеров, общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления в ходе политических кампаний

«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-5	С ошибками демонстрирует навыки участия в политических информационно-коммуникационных процессах и консультирования политических партий, лидеров, общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления в ходе политических кампаний
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-5	Не может продемонстрировать навыки участия в политических информационно-коммуникационных процессах и консультирования политических партий, лидеров, общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления в ходе политических кампаний

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 324 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116042

2. Соловьев А.И. Политические коммуникации : Учеб. пособие. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 332 с.

3. Детинко Ю. И., Куликова Л. В. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа : монография. - Красноярск: СФУ, 2017. - 168 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497082

6.2 Дополнительная литература:

1. Ольшанский Д.В., Пеньков В.Ф. Политический консалтинг : Учеб. пособие для вузов. - СПб. и др.: Питер, 2005. - 447 с.

2. Дзялошинский, И. М. Социальные институты и социальная коммуникация. Введение в теорию коммуникационных матриц : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Социальные институты и социальная коммуникация. Введение в теорию. - Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 905 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/90574.html

3. Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2 : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 263 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451662

4. Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1 : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 253 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450881

6.3 Иные источники:

1. Гуманитарная электронная библиотека - http://www.lib.ua-ru.net/katalog/41.html

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система "Альт Образование"

Microsoft Windows 10

SPSS Statistic

Office 2007, 2010, 2016

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» . – URL: https://rusneb.ru

2. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). – URL: https://wciom.ru

3. Сайт ООО «Институт фонда «Общественное мнение». – URL: https://fom.ru

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru

5. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: https://www.rsl.ru

6. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: https://www.prlib.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.